



24  
25  
26

Octubre  
2018

**UDI** UNIVERSIDAD  
DE INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO

Informes e Inscripciones  
Vicerrectoría Académica  
Tel. (7) 6356332  
e - mail: congreso@udi.edu.co

## Pluralismo cultural expuesto en el contexto académico, a partir de procesos de comunicación transmedia



Norberto Fabian Diaz Duarte  
Corporación Educativa ITAE,  
Bucaramanga, Colombia.

[Norberto.diaz@docentes.itae.edu.co](mailto:Norberto.diaz@docentes.itae.edu.co)

[Norbertodiaz28@gmail.com](mailto:Norbertodiaz28@gmail.com)

### RESEÑA ACADÉMICA

Candidato a magíster en Transmedia, especialista en dirección de empresas, profesional en Artes audiovisuales CUM LAUDE, Investigador asociado Colciencias, líder Grupo de investigación GIACODI en Artes, Comunicación y Diseño categoría B Colciencias, Docente investigador Tecnología producción de Radio y Medios Audiovisuales. Docente programa de Artes Audiovisuales de la universidad Autónoma de Bucaramanga. Docente Diseño gráfico Universidad de investigación y desarrollo, director de mercadeo CINESTAMPILLA.

### RESUMEN

Las TIC han propiciado que las personas se comuniquen, cada vez más, por medio de expresiones simbólicas e icónicas que representan la visión de lo global, con relatos que pasan de un medio a otro enriqueciendo un lenguaje que hoy se conoce como transmedia. El proyecto #YoSoyDiverso surge como una estrategia de comunicación transmedia resultado de un proceso de investigación-acción en el que se plantearon cuatro retos a los participantes que trataron el fenómeno de la discriminación para generar contenidos en torno a la diversidad adoptando el rol de prosumidores (productores-consumidores) en el entorno transmedia.

*Palabras clave:* Comunicación, transmedia, discriminación, diversidad, TIC

## **DESARROLLO DE LA PONENCIA**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación de la maestría en Transmedia de la Universidad Manuela Beltrán, se enmarca dentro de la línea de estrategias de comunicación transmedia y surge como una iniciativa para visibilizar el pluralismo cultural a partir de situaciones de discriminación presentes en la comunidad académica de las artes y el diseño en la ciudad de Bucaramanga, Colombia. Este estudio identifica a la discriminación como problema central, del cual surge todo su planteamiento para hallar la relación entre esta y el pluralismo cultural; no sin antes entender conceptos como multiculturalismo e interculturalismo, los cuales derivan de manera directa con el pluralismo que va mucho más allá de mezclar culturas o entender la importancia de estas para el desarrollo social, sino de poder hablar de sociedad plural, una comunidad abierta a las divergencias donde resaltan insignias como la tolerancia horizontal y se promueve el derecho a la diferencia.

### **DISCRIMINACIÓN Y PLURALISMO CULTURAL**

Colombia es un país pluriétnico y multicultural, la diversidad y el mestizaje son quizás algunos de sus rasgos distintivos más importantes, esto, debido a que en todas las comunidades hay personas con múltiples características, tales como: físicas, de género, raza, creencias, emocionales, religiosas, culturales, sociales, económicas, políticas, laborales, formativas, entre otras.

De igual manera, Bucaramanga es una ciudad ubicada en el nororiente colombiano, la cual no se aleja de esta realidad, las diferencias son visibles desde cualquier contexto del territorio, sus habitantes guardan costumbres del pasado que tienen que ver con su lenguaje, formas de expresión y hábitos sociales que son rasgos característicos de la población, sin embargo; con la llegada de otras personas a la región se diversifican estos rasgos, y hoy así como otras ciudades del mundo, es una ciudad multicultural donde cobra cada vez más fuerza el sentido de lo diverso.

Atendiendo estas consideraciones, la educación es el escenario donde más se puede visibilizar y hablar del tema, ya que allí convergen personas con múltiples características los cuales manifiestan situaciones en torno a la diversidad, pero no solo eso, sino también con respecto a la discriminación. A pesar de ser expresiones contrarias, en el contexto educativo se pueden presentar agresiones verbales, físicas y psicológicas que en algunos casos conllevan a la exclusión como una consecuencia de la discriminación.

En ese sentido, reconocer y entender el mundo a partir de la concepción del hecho de ser diferentes, es la base de la sociedad plural, donde se está al mismo nivel que el otro y se destaca el hecho de ser diferentes y no iguales. (Olivé 1999). Por ello, una de las afectaciones más grandes en las que se ve envuelta la diversidad cultural, es la discriminación, causando segmentación y división a nivel negativo en la sociedad.

No obstante, la educación como sistema, se sitúa como el eje metódico de las costumbres, tradiciones, pensamientos e ideales de un pueblo o ciudad. De acuerdo a lo anterior se evidencia que la educación debe ser la encargada de visibilizar la diversidad y formar a los individuos al respecto de la discriminación.

A este respecto, Magendzo sostiene que “en la educación se reproduce el fenómeno de la discriminación, de manera que se introduce en la modernidad y requiere necesariamente del reconocimiento de la diversidad como uno de sus grandes desafíos” (Magendzo, 2000, p173). Sin embargo, no se debe desconocer el hecho de que el contexto sociocultural de cada individuo puede influir en la manera como la discriminación se manifieste.

Así mismo, la educación colombiana se ha visto influenciada por hechos históricos que dan cuenta de la necesidad de educar para favorecer a unos y no a todos, los discursos académicos se ven permeados por figuras o modelos con respecto a ser, al deber ser y al saber hacer, que solo establecen formas de desigualdad y de diferenciación entre unos y otros.

En efecto, a la educación se la ha instrumentalizado y utilizado para perpetuar discriminaciones. Desde una mirada etnocéntrica el currículum ha desconocido la cultura de los indígenas, la de la mujer, de los campesinos, los pobladores, los pobres y muchos otros grupos marginados. Estos no han tenido espacios en los saberes que se transmiten (Magendzo, A., 1994, p. 13-35).

No obstante, esto que manifiesta Magendzo tiene un contexto político y cultural en el país, que debe ser vivible en las instituciones educativas no para hablar de la discriminación, sino para a partir de sus expresiones poder sentar un precedente en torno a la diversidad, la inclusión y la concepción de una sociedad plural que favorezca los espacios de participación para la construcción de una sociedad más justa y tolerante.

En ese sentido, Camacho y Cervantes (2007) tratan la necesidad ineludible de compartir la construcción de un nuevo escenario escolar, más diverso y más plural, que permita adoptar propuestas y soluciones de acuerdo con los diferentes contextos sociales y culturales propios para establecer líneas prioritarias basadas en la equiparación de oportunidades y la igualdad de derechos.

En consecuencia, se debe reconocer que las minorías víctimas de discriminación buscan garantizar su derecho a la igualdad, a un trato digno, a las mismas oportunidades, pero no se dan cuenta en algunos casos que estos derechos son colectivos. Se debe transformar la mentalidad de que el “otro” a pesar de que sea diferente en su forma de caminar, sentir, ver y pensar el mundo; es igual a todos y las causas por las cuales lucha terminan siendo las de todos, se habla entonces de garantizar los derechos humanos para comprender realmente la pluralidad cultural.

Para tal efecto, Olivé presenta 3 condiciones para que sea visible una sociedad tolerante y justa:

Los actos de tolerancia deben estar insertos en un sistema de normas, instituciones y prácticas que tiendan a establecer relaciones sociales justas. Una segunda condición necesaria para la convivencia armoniosa y cooperativa entre grupos sociales con culturas diferentes es el ejercicio generalizado, por parte de los miembros de los diferentes grupos, de la tolerancia “horizontal”, es decir, de una tolerancia sensata entre grupos que no tienen relaciones de subordinación. Por último, cuando no se cumplen las dos condiciones anteriores, el discurso sobre la tolerancia suele jugar un papel ideológico, encubriendo relaciones de dominación y de injusticia (Olivé, 2005, p.16).

En este caso es necesario, relacionar estas consideraciones con el contexto colombiano, ya que estas son importantes también en el escenario nacional debido a que el país se encuentra inmerso en relaciones de subordinación todo el tiempo, la educación es un reflejo de jerarquías sociales, políticas y culturales que dan cuenta solo de los aspectos que alejan a los individuos unos a otros, no se puede hablar de este tema en función solamente de un aspecto ideológico.

Atendiendo a estas consideraciones, debe ser la labor del investigador la de diseñar estrategias que puedan visibilizar el pluralismo cultural iniciando principalmente en el contexto educativo donde interviene cotidianamente y se puede involucrar de manera directa la comunicación para que puedan ser llevadas a otros contextos.

## COMUNICAR LA DIVERSIDAD

Para estudiar el problema descrito culturalmente, este proyecto identifica a la población que conforma el contexto académico de las artes y el diseño en la ciudad de Bucaramanga conformado por estudiantes, docentes y administrativos de diferentes etnias, creencias, géneros; que tienen gustos, habilidades y formas de ver y actuar en el mundo. Dicho contexto cuenta con programas académicos en estas áreas del conocimiento, entre ellos, Producción de la moda, Interiorismo y Decoración de espacios, Artes audiovisuales y Diseño gráfico. Por lo anterior, la comunidad académica descrita en algunos casos evidencia que los individuos se vean envueltos en situaciones de discriminación debido a la jerarquía y subordinación que se puede generar en el entorno educativo. Así como también otras situaciones relacionadas con el estilo de vida, sus gustos, intereses, formas de pensar y de comportarse en la sociedad, que son un reflejo de las diferencias entre unos y otros, tomadas desde una perspectiva negativa, como lo son los prejuicios y no desde el punto de vista positivo, que sería exaltarlas y hablar del pluralismo cultural.

En el contexto que se expone, se hace necesario que se visibilice la concepción de una sociedad pluralista, libre de discriminación, basada en el “derecho a ser diferentes”, en un sistema de justicia social claro, en el que los individuos se hagan suyo el lema de las “no agresiones en el entorno académico”. No se debe hablar más de minorías, sino del grupo que conforman los individuos. Reforzar el pluralismo cultural mediante una estrategia de comunicación en la que ellos sean quienes, mediante la aportación de sus expresiones y vivencias, los que generen interacción entre todos, para que puedan sentirse identificados y parte del grupo que representa esta comunidad académica específica y a priori más abierta, partiendo del hecho de que la diversidad existe en todas partes.

Dentro de ese marco, en la sociedad actual se identifican procesos de comunicación en los que se involucran las experiencias de vida de los individuos. Experiencias descritas en el problema de esta investigación se convierten en historias que pueden ser narradas, haciendo uso de múltiples medios, en los que convergen las opiniones de los actores sociales que viven situaciones de discriminación y diversidad cultural. En ese sentido, el contexto actual de la comunicación evidencia la tendencia a utilizar un campo de acción denominado transmedia.

Se habla entonces de, “un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de proceso de expansión” (Scolari, 2013, p. 46). Son ellos los que ayudan a que el relato o la historia que se quiera contar pueda desarrollarse en uno u otro medio, si bien es cierto, no solo intervienen los creadores, sino también son los consumidores quienes propician la “integración de múltiples textos para crear una narración de tales dimensiones que no se puede confinar a un único medio” (Jenkins, 2008, p.101).

Es necesario reconocer que cada medio por separado cumple una función, y juntos determinan la lógica del relato. La grandeza de las narrativas transmedia, está en que los consumidores pueden seleccionar y tener su experiencia con la historia desde el medio que prefieran, sin necesidad de tener que pasar por todos los demás para entenderla.

Más que definir una historia con una estructura (inicio, nudo y desenlace) más o menos compleja, estamos hablando de la creación de una atmósfera, de un universo, alrededor de una historia. El caso es que este universo pide tanta concreción, tantas respuestas a tantas preguntas, que sería absurdo delegar toda la responsabilidad a un único producto pensado para un único medio. Así pues, se lleva a cabo la construcción de un sistema simbólico similar al hipertexto: partimos de un universo que goza de una gran multiplicidad de nodos o puntos de acceso. Cada uno de los nodos, entendidos como aquellos productos independientes que conforman el sistema, funciona de forma autónoma, es decir, el usuario/lector/receptor no

necesita conocer el resto de los nodos, ni tampoco del universo en sí, para disfrutar de una parte del mismo. Sin embargo, suele haber un nodo central o "nave nodriza" (Castells, 2013, p. 83).

Con respecto a lo anterior, la "nave nodriza" opera como una gran matriz de la que convergen muchos tipos de historias y complementos, que le dan valor agregado a la experiencia "es por ello por lo que pueden aparecer nuevos espacios o personajes y, seguramente, aparezcan nuevos tiempos en la narración; dependerá de la relación que dichas partes guarden con la macro historia" (García Carrizo y Heredero García, 2015, p.276). Los universos que giran en torno a esta macro historia se derivan en dos aspectos globales que tienen relación con la creación de los contenidos, por una parte, se tiene el *canon*, el cual depende de los creadores o autores de la historia y por otra parte está el *fandom*, del cual los fans se hacen responsables de las decisiones y contenidos a presentar. De esta manera, Belsunces expone que:

La 'convergencia' es un proceso impulsado tanto por productores como por consumidores, que abre simultáneamente un nuevo escenario para los negocios como un nuevo espacio de sociabilidad, donde las reglas impuestas por las industrias son cuestionadas por los consumidores, y donde las producciones con copyright son apropiadas y reelaboradas por comunidades de fans (Belsunces, 2011, p.18).

A este fenómeno que rompe con las formas tradicionales de consumo, se le suma la posibilidad de que los fans sean escuchados y tenidos en cuenta para la toma de decisiones referente a la consolidación del universo transmedia de las historias, los fans toman "el revisionado como forma de reencuentro con el texto" (Roig, 2008, p.220).

De esta manera, el usuario ahora se empodera del discurso presentado y se vincula al universo narrativo creando contenidos que amplíen la experiencia de la historia y vinculando otros medios que favorecen el discurso transmedia. Así, la convergencia "implica un cambio tanto en el modo de producción como en el modo de consumo de medios" (Jenkins, 2008 p. 27). Los universos transmedia transforman la forma de consumo de las historias y le dan la libertad al consumidor de llegar hasta el punto de que desee conocer o, en definitiva, si no está de acuerdo con lo que ve; proponer nuevos giros o formas de disfrutar del relato.

Evidenciar este tipo de problemáticas en el contexto académico mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, da la posibilidad de vincular a la comunidad para que se exprese y sea partícipe desde la formulación del proceso investigativo al exponer sus experiencias en torno a la discriminación, ya que en la comunidad académica pueden presentarse agresiones verbales, físicas y psicológicas derivadas de la subordinación o de las jerarquías institucionales que conllevan a la exclusión y la no aceptación por parte sus pares, en este caso estudiantes, profesores y administrativos de la comunidad académica de las artes y el diseño en la ciudad de Bucaramanga.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea el diseño de una estrategia transmedia que visibilice la concepción de una sociedad plural que minimice estas situaciones de discriminación que no solo pasan en estos contextos, sino que son el reflejo de lo que puede ocurrir en cualquier ámbito en el que se encuentre una comunidad diversa.

## EL PROCESO DE #YOSOYDIVERSO

#YoSoyDiverso, surge como una respuesta personal a la discriminación y una oportunidad para generar una transformación social vinculando a los actores sociales de la comunidad académica comprendida de por estudiantes, docentes y administrativos de los programas de artes y diseño en la ciudad a partir de una metodología de investigación- acción con enfoque cualitativo en la que a través de sus tres fases (Observar, pensar y actuar), se diseñaron 4 retos en los que los participantes pudieron cuestionarse acerca de la problemática, reflexionar con respecto al ser y estar en la comunidad académica y finalmente generar una acción a través del diseño de contenidos transmediales adoptando un rol de prosumidores.

Como resultado, se contó con la participación de 150 personas que fueron desarrollando uno a uno los retos planteados en grupos privados de la red social Facebook, el reto 1 consistió en subir una fotografía al grupo y que se identificaran a ellos mismos respondiendo a la pregunta de ¿Cómo te ves a ti mismo?, el reto 2 consistió en un diagnóstico acerca de la discriminación en sus vida y cerraba con la pregunta de ¿Cómo crees que te ven los demás?, para el reto 3 se colocaron las fotografías en el grupo al que pertenecían los participantes y en otros grupos para que respondieran a a pregunta de ¿Cómo ves a esa persona?, teniendo como criterio que debían seleccionar la fotografía de una persona conocida y la de una persona desconocida, esto con el propósito de tener una perspectiva objetiva y otra subjetiva acerca de las lecturas en las imágenes. Para finalizar, en el reto 4 los participantes leyeron los comentarios recibidos y contaron a la cámara en un video selfie cómo se sintieron al respecto.

En consecuencia, se pudo evidenciar que algunos de los participantes no se tenían la suficiente auto-confianza, ya que otros veían en ellos lo que ellos mismos ni siquiera reconocían de si mismos, también, los resultados dieron cuenta de que unos otros se dejaban llevar por un estereotipo o prejuicio para dar una lectura de las fotografías, la persona de pelo largo, las que tenían tatuajes y el uso de piercings eran señalados como irreverentes, desorganizados e irresponsables; pero, la percepción de los que los conocían era todo lo contrario, personas muy nobles, amables, responsables, serios y seguros de si mismos.

De las evidencias anteriores, los participantes pudieron asumir el rol de prosumidor dentro del lenguaje transmedia para generar contenidos que rechazaran la discriminación y visibilizaran el pluralismo cultural que estaba allí, en esas diferencias que todos veían pero que ahora debían resaltarse desde una perspectiva positiva a través de la comunicación.

En ese sentido, surge #YoSoyDiverso como una estrategia transmedia creada a partir de los insumos de la investigación, los cuales permitieron consolidar el diseño de la serie fotográfica diverGENTES, el Ebook DISCRIMINACIÓN, las capsulas de video Divers@s y el portal web que funciona como punto de encuentro para todos los contenidos.

Como resultado, todos estos contenidos que hacen parte de la estrategia transmedia #Yosoydiverso se colgaron en una plataforma virtual que funciona como centro de operaciones del cual se despliegan y expanden cada una de las historias que contribuyeron los participantes de esta investigación.

También, a partir de lo creado se deja abierta la posibilidad para que otras personas asuman un rol de prosumidores y generen contenidos que permitan seguir expandiendo esta estrategia de la siguiente manera:

1. Fotografías de personas cubriendo medio rostro con la mano para la serie fotográfica en la que además que cada uno diga una frase que los defina con respecto a la discriminación #Yosoydiverso y no soy \_\_\_\_\_, este contenido debe ser compartido en Instagram.
2. A través de Facebook pueden compartir una experiencia de discriminación personal y la manera como lo afrontaron para ser llevada al Ebook en la que cada visitante pueda contribuir comentando su propia experiencia (prosumidores).

3. En Twitter las personas que deseen podrán compartir la manera como cada uno manifiesta su diversidad.
4. Se continuarán creando capsulas Divers@s con los testimoniales en video de las personas para ser divulgadas en los medios anteriores.

A continuación, se presenta del diseño de la estrategia transmedia #Yosoydiverso creada por algunos de los participantes de esta investigación y de otras personas del contexto de las artes y el diseño quienes se interesaron en el proyecto y aportaron con sus saberes para la creación de los contenidos en el siguiente enlace: <https://yosoydiverso.wixsite.com/yosoydiverso>

## CONCLUSIONES

Las conclusiones derivadas, permitieron entender que los seres humanos pocas veces se enfrentan a la crítica, o se exponen al juicio de otros por miedo a que los juzguen, lastimosamente se ha excluido con el paso de los años a las personas diferentes y por eso algunas personas tienen miedo de mostrarse tal cual son, este tipo de ejercicios que visibilizan las diferencias desde una perspectiva positiva son reflejo de la necesidad humana por sentirse bien consigo mismos, muchos de los comentarios sorprendieron a los participantes por que resultaron ser positivos y esto es lo que puede pasar eventualmente con la crítica.

La sociedad necesita establecer nuevos patrones para resaltar las diferencias y es allí donde la comunicación a partir del uso de narrativas transmedia juega un rol interesante, ya que, si se involucra a la sociedad para generar cambios, ellos mismos pueden seguir expandiendo su propia experiencia y vinculando a otros usuarios en el desarrollo de nuevos contenidos que determinen el universo narrativo de la diversidad construida a través de la divergencia.

## REFERENCIAS

- Belsunces, A. (2011). Producción, consumo y prácticas culturales en torno a los nuevos media en la cultura de la convergencia: el caso de Fringe como narración transmedia y lúdica (Master's thesis, Universitat Oberta de Catalunya).
- Camacho, O. T., & Cervantes, G. M. (2007). Diversidad, diferencia y accesibilidad: Enfoques educativos en el discurso de la diversidad. *Revista Electrónica Educare*, 11(2), 13-22.
- Castells A.G (2013). El documental interactivo como nuevo género audiovisual. (tesis doctoral). Universitat Pompeu Fabra. España.
- García Carrizo, J., & Heredero Díaz, O. (2015). Propuesta de modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia. *Icono* 14, 13(12), 260-285.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (Vol. 175). Grupo Planeta (GBS).
- Olivé, L. (1999). *Discriminación y pluralismo*. Paidós.
- Olivé, L. (2005). Tolerancia y justicia social. *Palimpsestvs: Revista de la Facultad de Ciencias Humanas*, (5).

Magendo, A. (1994). Educación en Derechos Humanos: apuntes para una nueva práctica. Chile: Corporación Nacional de Reparación y Reconciliación y PIIE.

Magendo, A. (2000). La diversidad y la no discriminación: Un desafío para una educación moderna. *Pensamiento Educativo*, 26, 173-200.

Roig, A. (2008). Cap al cinema col. laboratiu: pràctiques culturals i formes de producció participatives. Unpublished Ph. D. thesis, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.